

Food Forward Snacks präsentiert seine erste Marke, Hungry Monkey®: Der ultimative Snack-Riegel aus frischem Obst und Gemüse Eine Revolution im gesunden Snacking

London, UK. – Hungry Monkey® Fresh Fruit Bars, das innovative Unternehmen, das sich der Herstellung der nächsten Generation gesunder und schmackhafter Snacks verschrieben hat, freut sich, seine Marke Hungry Monkey® vorzustellen. Diese aufregende neue Marke führt eine Reihe von frischen Fruchtsnacks ein, die das Erleben von frischem Obst und Gemüse für Verbraucher völlig neu definieren und eine köstliche und bequeme Option für gesundheitsbewusste Personen bieten.

Im Mittelpunkt der Produktreihe von Hungry Monkey® steht der revolutionäre Hungry Monkey® Fresh Fruit Bar, der stolz als erster Frucht- und Gemüseriegel gefeiert wird. Mit Leidenschaft und Expertise sorgfältig ausgewählt, setzt Hungry Monkey® neue Maßstäbe für Snacks und bietet eine köstliche und gesunde Erholung mit essentiellen Vitaminen und Nährstoffen, Präbiotika, Probiotika und allen Vorzügen frischer Früchte. Die Hungry Monkey® Fresh Fruit Bars sind der bequeme und köstliche Weg, frisches Obst mit Chiasamen, Haferflocken und Mandeln unterwegs zu genießen. Das Motto von Hungry Monkey, "We help you turn good intentions into positive actions," spiegelt das Engagement der Marke wider, Einzelpersonen dabei zu unterstützen, gesündere Entscheidungen zu treffen, ohne dabei Geschmack oder Bequemlichkeit zu opfern.

"Food Forward Snacks wurde mit der Vision gegründet, Snacks zu kreieren, die nicht nur fantastisch schmecken, sondern auch zu einem gesünderen und nachhaltigeren Lebensstil beitragen", sagte Ursula Mejia, Mitbegründerin von Food Forward Snacks. *"Wir sind stolz darauf, einen Snack vorzustellen, der das Wohlbefinden aller verbessert und aktiv zum Wohlergehen unseres Planeten beiträgt, indem hochwertige wiederaufbereitete Zutaten verwendet werden, die sonst verschwendet würden."*

"Unsere Reise mit Hungry Monkey® begann mit einer einfachen, aber kraftvollen Idee - die nächste Generation von Snacks zu kreieren, die genauso lecker wie nahrhaft sind", sagte Demian Arenas, Mitbegründer von Food Forward Snacks. *"Aus unserer jahrelangen Erfahrung in der Lebensmittelindustrie erkannten wir den Bedarf an gesunden, unterwegs geeigneten Snacks, die den gesundheitsbewussten Einzelnen ansprechen. Hungry Monkey Fresh Fruit Bars sind das Ergebnis unseres Engagements, das Snacking gesünder und angenehmer zu gestalten."*

Hauptmerkmale der Hungry Monkey® Fresh Fruit Bars:

Spannende Kombinationen: Hungry Monkey® Fresh Fruit Bars bieten verlockende Kombinationen von gehacktem frischem Obst und Gemüse, Chiasamen, Mandeln und den köstlichen Aromen von Zimt, Ingwer oder Kurkuma. Jeder Bissen ist ein Geschmackserlebnis und eine frische Nahrung.

Fünf leckere Varianten: Hungry Monkey® Fresh Fruit Bars sind in fünf köstlichen Kombinationen erhältlich: Rote Früchte-Rote Beete, Erdbeere-Banane, Mango-Orange, Ingwer-Karotte und Apfel-Zimt. Diese vielfältigen Geschmacksrichtungen decken eine breite Palette von Geschmacksvorlieben ab und bieten für jeden Gaumen eine köstliche Option.

Haltbarkeit und Tragbarkeit: Mit modernster Hochdruckverarbeitungstechnologie (HPP) hergestellt, haben Hungry Monkey Fresh Fruit Bars eine beeindruckende Haltbarkeit von mehr als 65 Tagen im Kühlschrank. Für unterwegs sind die Riegel der perfekte Begleiter und behalten ihre Frische bis zu 24 Stunden außerhalb des Kühlschranks bei.

Ein visionäres Team: Food Forward Snacks wurde von Demian Arenas und Ursula Mejia, zwei erfahrenen Lebensmittelwissenschaftlern mit umfangreicher Erfahrung in führenden Lebensmittelunternehmen, mit Leidenschaft für Marketing und Innovation gegründet. Gemeinsam haben sie ihre Leidenschaft in eine Mission verwandelt, Snacks zu kreieren, die gleichermaßen lecker und nahrhaft sind und die Verbraucher dazu ermutigen, einen vitalen und gesunden Lebensstil zu genießen und gleichzeitig das Wohl unseres Planeten zu fördern.

Die Hungry Monkey® Fresh Fruit Bars sowie die gesamte Palette der Hungry Monkey Fresh Fruit Snacks sind ab sofort bei Einzelhändlern in ganz Europa und im Nahen Osten erhältlich. Preislisten sind auf Anfrage erhältlich.

Besuchen Sie Food Forward Snacks, um Hungry Monkey in der Welt des gesunden Snackens willkommen zu heißen und erleben Sie die perfekte Verbindung von Geschmack und Nährstoffen, die Ihre Snackgewohnheiten zum Besseren verändern wird.

Für weitere Informationen über Hungry Monkey® und Food Forward Snacks besuchen Sie bitte www.hungrymonkey.uk.

Über Hungry Monkey®:

Hungry Monkey® ist eine aufregende neue Marke für gesunde Snacks, die die Art und Weise, wie wir die Güte frischer Früchte genießen, revolutionieren wird. Mit einem Fokus auf Frische, Geschmack, Gesundheit und Bequemlichkeit hat sich Hungry Monkey, eine Marke von Food Forward Snacks, zum Ziel gesetzt, Verbrauchern dabei zu helfen, "gute Absichten in positive Taten umzusetzen". Die Marke wird 2023 auf globalen Messen wie der lunch! in London und der Anuga in Köln, Deutschland, eingeführt und bietet eine köstliche Auswahl an frischen Fruchtsnacks, die genauso lecker wie nahrhaft sind. Als umweltbewusste Marke nutzt Hungry Monkey wiederaufbereitete hochwertige Materialien und erneuerbare Energiequellen und fördert so Nachhaltigkeit und einen gesünderen Lebensstil.

Über Food Forward Snacks:

Gegründet im Jahr 2021 ist Food Forward Snacks ein Pionierunternehmen, das sich darauf konzentriert, die nächste Generation gesunder und köstlicher Snackoptionen zu schaffen. Die Mitbegründer Demian Arenas und Ursula Mejia sind erfahrene Lebensmittelwissenschaftler mit umfangreicher internationaler Erfahrung in führenden Lebensmittelunternehmen. Die Mission des Unternehmens ist es, Snacks zu entwickeln, die genauso nahrhaft wie lecker sind und einen gesünderen und lebendigeren Lebensstil fördern und gleichzeitig den Planeten schützen. Erfahren Sie mehr über Hungry Monkey®, das Produktangebot und die Unternehmensmission auf www.hungrymonkey.uk und folgen Sie Hungry Monkey auf Instagram unter [#hungry.monkey.bars](https://www.instagram.com/hungry.monkey.bars).

Pressekontakt:

Demian Arenas
Mitbegründer und CEO
Food Forward Snacks
demian@foodforwardsnacks.com
+44 (0) 208-050-7534